

NEWSLETTER

ENERO 2019



BAHIA PRINCIPE

HOTELS & RESORTS



#BahiaPrincipeRivieraMayaResort



BAHIA PRINCIPE

HOTELS & RESORTS

Siente la Felicidad

La fundación Eco-Bahía lanzó la campaña **“Se Busca Cuarto Rey Mago”.**

Con esta Campaña se logró que los pequeños del Poblado “Dos Ojos” en la escuela comunitaria “Javielita Chemul” recibieran grandes sorpresas.

Quintana Roo, 5 enero 2018.- La fundación Ecológica de Bahía Principe, un año más se vuelca con la Comunidad en unas fechas tan señaladas. Eco-Bahía lanza la campaña “Se Busca Cuarto Rey Mago” con la intención de recibir juguetes, ropa y cobijas en donación de parte de todos los colaboradores del complejo hotelero.

La entrega de los juguetes fue hecha a la comunidad conformada por 173 familias del poblado “Dos Ojos” en la escuela comunitaria “Javielita Chumil”.

“Como cada año reafirmamos nuestro compromiso con la comunidad, la necesidad de conservar y promover nuestras tradiciones entre los niños, pero lo más importante generar entre los colaboradores de Bahía Principe el gusto de dar y ayudar a los demás” comentó Katia Courdourier, directora de la fundación.

Con una entusiasta participación se lograron reunir muchos juguetes, cobijas y ropa en excelente estado y que fueron repartidos a los pequeños de esta comunidad.

Los niños además disfrutaron de una deliciosa rosca de reyes, dulces, piñatas y, por supuesto, la llegada de Melchor, Gaspar y Baltasar para entregarles sus regalos, y aunque los niños no conocieron al cuarto rey mago, éste se encuentra en el corazón de los colaboradores de Bahía Principe que con su entrega y compromiso lograron hacer felices a los niños.

Fotografías en alta resolución:

<https://mega.nz/#F!FflxHKib!zJ7sPz8GKuOeEe5ThNHfyg>





BAHIA PRINCIPE

HOTELS & RESORTS

Siente la Felicidad

Bahia Principe Riviera Maya Resort festejó como cada año su tradicional posada navideña.

Como una gran familia los 2,500 colaboradores junto con sus familias se reunieron en esta celebración de fin de año.

Riviera Maya a 13 de diciembre 2018.- En el marco de la ya tradicional Hacienda Doña Isabel dentro del complejo de Bahia Principe Riviera Maya Resort se celebró como cada año una inolvidable y amena posada navideña a la que asistieron alrededor de 2,500 de sus colaboradores junto con sus familias La lluvia de regalos, piñatas, cánticos, antojos típicos de la temporada y fuegos pirotécnicos que no podían faltar y quienes fueron los que iluminaron los rostros de los asistentes, con esta celebración de fin de año, Bahia Principe Rivera Maya Resort reconoce lo mucho que aporta cada uno de sus integrantes, además de reconocer el importante papel que fungen sus familias.

“Este año nuevo trae consigo una ola de oportunidades a las cuales debemos abrazar con fuerza, nuestro talento, amor y dedicación por nuestros invitados hace la diferencia; la determinación por hacer mejor las cosas es la base del éxito en Bahia Principe, el cúmulo de buenos momentos felices hace que nuestros huéspedes se sientan bien.” Fueron algunas palabras que dio Wendy Pérez López gerente de marketing finalmente, el director general vislumbró prosperidad y más éxitos para el futuro *“los familiares siempre están apoyando y son parte fundamental para que los colaboradores estén cumpliendo con sus responsabilidades y compromisos dentro de la empresa.*

El 2018 fue un año lleno de retos cumplidos, de nuevas metas, de números increíbles, entonces esta es una pequeña manera de regresarle a la gente todo lo que le ha brindado a la empresa”, concluyó Ignacio Subías.



BAHIA PRINCIPE

HOTELS & RESORTS

Siente la Felicidad

Bahia Principe Riviera Maya Resort festejó como cada año su tradicional posada navideña.

Fotografías en alta resolución:

<https://mega.nz/#F!UTg2TC6Q!7iokmrJEAUj4eLmgVXNA0w>





BAHIA PRINCIPE

HOTELS & RESORTS

Siente la Felicidad

Bahia Principe Riviera Maya Resort refrenda su compromiso como empresa saludable con una carrera de 5K con más de 200 participantes entre huéspedes y colaboradores.

Con más de 200 participantes entre huéspedes y colaboradores se cumplió el objetivo de fomentar la unión y la convivencia en esta época navideña.

Riviera Maya 22 de diciembre 2018.- En el marco de los festejos navideños Bahia Principe Riviera Maya Resort organizó una carrera 5K, evento en donde más de 200 participantes entre huéspedes y colaboradores corrieron de manera entusiasta para completar el circuito de 5 kilómetros los corredores tomaron la pista con el propósito de superar sus tiempos, convivir con los compañeros, los amigos o simplemente correr por compartir un momento y disfrutar del espíritu navideño *“como empresa saludable establecemos acciones como esta carrera para promover el deporte, la convivencia, el trabajo en equipo creando entornos seguros, saludables e inclusivos”* comentó Wendy Pérez López gerente de marketing.

Una vez más todos los participantes llegaron a la meta y se cumplió con uno de los valores de toda empresa saludable en donde las personas se sienten valoradas en su lugar de trabajo y se sienten apoyadas en todas las dimensiones del bienestar al mismo tiempo que la organización crece y se refuerza.



BAHIA PRINCIPE

HOTELS & RESORTS

Siente la Felicidad

Bahia Principe Riviera Maya Resort refrenda su compromiso como empresa saludable con una carrera de 5K con más de 200 participantes entre huéspedes y colaboradores.

Fotografías en alta resolución:

https://mega.nz/#F!IWYBSlpA!aFUnKG_ku8msnajJQUTRjQ





BAHIA PRINCIPE

HOTELS & RESORTS

Siente la Felicidad

Bahia Principe Riviera Maya Resort se une al Teletón 2018.

Con una gran fiesta navideña, el equipo de entretenimiento sorprendió a los niños del Centro de Rehabilitación Infantil Teletón (CRIT).

Cancún, Quintana Roo 10 de diciembre 2018.- El equipo de entretenimiento de Bahia Principe Riviera Maya Resort realizó una emotiva presentación a los pequeños del Centro de Rehabilitación Infantil Teletón (CRIT) de Cancún, Quintana Roo. La fiesta comenzó en punto de las 18:00 horas con la salida de Santa Claus y rodolfo el reno para dar pie al espectacular show que hizo bailar y cantar a las familias reunidas en el evento. Sary Álvarez, encargada de desarrollo humano del CRIT agradeció a Bahia Principe su participación y señaló que “es un verdadero honor tenerlos como patrocinadores en Teletón 2018”

Por su parte, Julio Porras, director de entretenimiento del complejo, apreció la atención y aseguró “*para nosotros es una experiencia maravillosa estar en Teletón ya que es un evento memorable que nos llena de energía cada vez que nos presentamos ante este público tan especial*”. Por su parte, las animadoras del mini club invitaron a todos los chiquitines a la tradicional sesión de pinta caritas quienes, gustosos, se acercaron sonrientes para maquillarse. Al finalizar el evento, el personal del CRIT otorgó un diplomade agradecimiento al equipo de entretenimiento de Bahia Principe Riviera Maya Resort.



BAHIA PRINCIPE

HOTELS & RESORTS

Siente la Felicidad

Bahia Principe Riviera Maya Resort se une al Teletón 2018

Fotografías en alta resolución:

<https://mega.nz/#F!Ufg0GKaA!DqsFd0zRuDNKSoxziyzCDg>





BAHIA PRINCIPE

HOTELS & RESORTS

Siente la Felicidad

Fundación Ecológica Eco-Bahía imparte pláticas en diferentes aulas de la región para promover el cuidado del medio ambiente.

Con el programa “divulgando ciencia” se visitó la telesecundaria “Eleuterio Montoya” y “Matilde Montoya” en Chemuyil.

Riviera Maya, noviembre 2018.- La fundación ecológica Eco-Bahía como parte de su programa “divulgando ciencia” durante el mes de noviembre impartió varias pláticas en diversas aulas a los estudiantes de primero, segundo, tercero de la telesecundaria “Eleuterio Llanes Pasos” y a los estudiantes de tercero, cuarto y quinto grado de la primaria “Matilde Montoya” ambas en Chemuyil.

“Estas pláticas, así como el programa, tienen el objetivo de promover un cambio de conciencia ambiental y de promover entre nuestra comunidad el empoderamiento de sus recursos” comentó Katia Cordourier, directora de fundación Eco-Bahía.

La sustentabilidad constituye una nueva forma de gestión pública que implica un profundo cambio cultural y una inversión en capacitación y desarrollo tecnológico las pláticas se basan en un esquema de limpieza y de manejo de los residuos sólidos Katia Cordourier, “por nuestra parte, se trabaja en proporcionar toda la información a los pequeños para tener un lugar más limpio y saludable, dando prioridad a la atención de la basura y la limpieza en nuestras casas, calles y escuelas”, puntualizó.



[Acerca de Grupo Piñero](#)

Grupo Piñero es un grupo turístico español presente en toda la cadena de valor de la industria vacacional. Ocupa posiciones de liderazgo internacional en el segmento de sol y playa y basa su propuesta de valor en tres pilares: su capacidad de generar confianza; un servicio que persigue la excelencia, la cercanía y la atención al detalle; y una relación calidad/precio única en sus distintos segmentos de actividad. Grupo Piñero gestiona 7,5 millones de estancias turísticas al año de clientes de más de 30 países; en 2016, su EBITDA fue de 192 millones y su facturación aumentó en un 9,2%.

Grupo Piñero cuenta con cuatro unidades de negocio: la división hotelera, formada por Bahia Principe Hotels & Resorts y Hoteles Piñero, con 26 establecimientos y más de 13.600 habitaciones en República Dominicana, México, Jamaica y España; la de turoperación, a través de la marca Soltour; la de receptivo –bajo la denominación Coming2- y otros servicios en destino, que brinda más de 30 servicios a huéspedes (traslados, actividades lúdicas...); y la residencial y de golf, que cuenta con 2 ciudades residenciales de lujo y 4 campos de juego (2 profesionales de 18 hoyos y 2 ejecutivos de 9 hoyos). En aplicación de su estrategia de RSC, Grupo Piñero está comprometida a ser una empresa saludable y sostenible –sensible al bienestar de sus profesionales y que realiza una contribución económica, social y medioambiental positiva en las demarcaciones en las que opera.

[Acerca de Bahia Principe Riviera Maya Resort](#)

Situado en plena Riviera Maya y bajo el concepto de "Todo incluido o All Inclusive" Bahia Principe Riviera Maya Resort, a 60 minutos del aeropuerto de Cancún, 30 minutos de Playa del Carmen y tan sólo a 20 minutos de las majestuosas ruinas mayas de Tulum, está formado por 4 impresionantes hoteles con un total de 3,236 habitaciones.

El complejo, donde el verdadero lujo es sentir la felicidad, cuenta con un extenso abanico de servicios e instalaciones, un completo programa de actividades deportivas y una exquisita oferta gastronómica. 4 fantásticos spas, numerosas piscinas, amplias terrazas, canchas deportivas, gimnasios, centros de convenciones, casinos, zona comercial y un increíble Campo de Golf Riviera Maya Golf Club, diseñado por el afamado Robert Trent Jones II, que discurre por 18 hoyos largos y 9 ejecutivos con lagos y cenotes en su interior. En su compromiso por el cuidado y la conservación del medio ambiente y el crecimiento global sostenible cuenta con la fundación Eco Bahía una organización ecológica sin ánimo de lucro desarrollada por Bahía Príncipe.

Para mayor información: www.bahia-principe.com

[Sobre Bahia Principe Riviera Maya Residences & Golf](#)

Bahia Principe Riviera Maya – México. Se trata de uno de los desarrollos inmobiliarios de Grupo Piñero y constituye una de las ofertas más exclusivas de bienes raíces en Riviera Maya. Esta urbanización tiene una extensión de cerca de 300 hectáreas, con magníficas vialidades, el excepcional paisaje ajardinado de la selva maya, todo tipo de servicios y seguridad durante las 24 horas del día.

La zona residencial está construida alrededor de Riviera Maya Golf Club, un espectacular campo de golf de 18 hoyos par 72 y 9 hoyos para 27. Lagos, cenotes y la selva autóctona son una constante en este campo de golf diseñado por el prestigioso arquitecto Robert Trent Jones II.

Toda la urbanización se ampara en unos reglamentos internos para la edificación, siguiendo un concepto de arquitectura contemporánea, de líneas simples, colores claros y maderas duras, armonizando perfectamente con el entorno.

El complejo es uno de los desarrollos inmobiliarios de la zona con más demanda, en el que se ofertan diferentes unidades residenciales de la más alta calidad. El proyecto se encuentra ya muy consolidado y gran parte de su inventario vendido.

[Para mayor información por favor contacte a:](#)

Marketina® Agencia de Mercadotecnia y Relaciones Públicas. www.marketinaa.com

Lorena Herrastí
Tel. 984 136 1054 lherrasti@marketinaa.com

Brenda Larrión
Tel. 998 7347493 blarrion@marketinaa.com



Nuestras redes sociales:

@BahiaPrincipe

#BahiaPrincipe #BahiaPrincipeRivieraMayaResort

Bahia Principe Hotels & Resorts Official Accounts



<https://www.facebook.com/bahiaprincipe>



<https://plus.google.com/+bahiaprincipe>



<https://twitter.com/BahiaPrincipe>



<https://www.youtube.com/c/bahiaprincipe>



<https://instagram.com/bahiaprincipehotels>



<http://www.bahia-principe.com/blog/es/>