BAHIA PRINCIPE

HOTELS & RESORTS

NEWSLETTER JUNIO 2019

#BahiaPrincipeRivieraMayaResort

Editorial

Nuestra forma de hacer las cosas lleva implícita devoción por las personas y respeto absoluto por sus entornos. Como la gran familia que somos, queremos dejar un gran legado y que nuestra forma de hacer las cosas y de concebir el negocio poco a poco vaya convirtiéndose en un referente para todo.

Aquí te presentamos nuestra política ambiental.

Para Grupo Piñero es muy importante que nuestra actividad se desarrolle en un marco de respeto y protección del medio ambiente, puesto que los destinos en los que operamos cuentan con una gran riqueza ambiental y paisajística que debemos conservar.
Por esto nos comprometemos firmemente a:

• Mejorar continuamente nuestras infraestructuras para reducir el consumo de energía general de nuestras empresas.

• Establecer mecanismos para optimizar la gestión general del agua en todas nuestras instalaciones persiguiendo la reducción del consumo, la prevención de la contaminación de los recursos hídricos y la correcta gestión de las aguas residuales tratándolas y reutilizándolas de forma adecuada.

• Desarrollar una estrategia para gestionar de forma integral nuestros residuos, fomentando la reducción, reutilización y reciclaje de los mismos.

• Planificar acciones para prevenir y controlar de una forma adecuada la contaminación del suelo, el agua y la atmósfera.

• Fomentar la sensibilización de nuestros clientes y colaboradores sobre los principales problemas ambientales y su papel en la mejora del impacto de conservación del medio ambiente.

• Participar en acciones, programas y/o proyectos de protección y conservación de la biodiversidad local de los lugares donde operamos.

• Contribuir con la mejora de nuestra huella de carbono, reduciendo las emisiones de gases procedentes de combustibles fósiles y fomentando la utilización de recursos renovables.

Bahia Principe Riviera Maya Resort celebra el "Día Internacional de la Familia"

Premia a sus colaboradores por su extraordinaria participación en el gran concurso
"My Family Got Talent"

Riviera Maya, 16 de mayo 2019.- Preocupados por incentivar la convivencia entre padres e hijos, la gran familia que conforman todos los colaboradores de Bahia Principe Riviera Maya Resort, celebraron el "Día Internacional de la Familia" con un atractivo concurso de talento.

Este concurso aglutina dos de los valores más importantes de la compañía: la familia y el talento. Dos valores que se encuentran en nuestro ADN. La familia es una actitud que permite conectar personas con personas con un objetivo común: ser y hacer felices. Y el talento como elemento que cultivamos e incentivamos entre nuestros colaboradores.

Fueron 11 colaboradores los que demostraron en el escenario sus habilidades artísticas, ante un selecto jurado.

El gran concurso denominado ***My Family Got Talent,*** transcurrió en un ambiente lleno de alegría, risas, emociones, canto y baile.

Es de resaltar que en el transcurso del evento, los asistentes apoyaron con porras y aplausos a cada uno de los concursantes.

Cada canción despertaba emociones en el púbico y las presentaciones de baile estuvieron llenas de creatividad y sorpresas, las cuales dejaron a todos los presentes al evento convencidos del talento de los participantes.

Este tipo de actividades nos deja un importante mensaje para todos los que conformamos Bahia Principe Rivera Maya Resort, "*Ser parte de esta gran empresa, nos hace sentirnos seguros, desarrollar nuestros talentos y nos compromete a realizar con pasión todos los retos que nos propongamos"* comentó Nayelli M. Tzuc Aguilar, Subdirectora de Desarrollo de Recursos Humanos.

Fotografías en alta resolución:
https://mega.nz/#F!BXIRQABC!ZImsHiwegJ_Co_HW_VJLug

Eco-Bahía trabaja en la protección de las tortugas.

*- La Fundación Ecológica Bahia Principe**,** puso en marcha el "Programa de Conservación de la Tortuga Marina 2019".*

- Huéspedes, colaboradores y residentes, participaron en una tradicional "Ceremonia Maya" llena de magia, para dar la bienvenida a la temporada de anidación de los quelonios.

Riviera Maya, 16 de mayo 2019.- Teniendo como locación las playas de **Bahia Principe Rivera Maya Resort**, se llevó a cabo una ceremonia maya para darle la bienvenida a la temporada de anidación de la tortuga marina de este año.

Al tradicional evento asistieron huéspedes, colaboradores, residentes e invitados especiales, quienes disfrutaron de un mágico y colorido ritual ancestral de la cultura maya.

Katia Cordourier Real, directora de la **Fundación Eco-Bahía**, resaltó la importancia del programa "Programa de Conservación de la Tortuga Marina" que se viene realizando desde hace 19 años, y ha dejado grandes resultados.

"Para nosotros como fundación, es fundamental seguir creando conciencia sobre la importancia de cuidar esta especie en peligro de extinción y sobre todo, reforzar todas las acciones de cada uno de nosotros, quienes contribuimos en este esfuerzo".

La bióloga precisó que, durante la temporada de anidación, las tortugas marinas buscan tranquilidad y seguridad. Por lo que, como parte de las acciones que se realizan se debe evitar:
*Visitar las playas de noche
*Tomar fotografías
*Dejar de hacer trabajos en las playas con materiales o maquinaria
*Tirar basura, entre otras acciones.

Sobre el "Programa de Conservación de Tortugas Marinas", la directora de la **Fundación Eco-Bahía**, explicó que este inició sus actividades en el año 2000; desde esa fecha hasta hoy se han obtenido grandes resultados en el cuidado de los nidos de las tortugas, que cada año arriban a nuestras costas.

A su vez la directora agregó que el programa se desarrolla en la playa que se encuentra frente a **Bahia Principe Rivera Maya Resort**, denominada **Playa Aventuras**; sitio de gran importancia a nivel nacional por ser uno de los lugares con el mayor número de anidaciones anuales de la Tortuga Caguama (Caretta caretta).

Katia Cordourier Real, manifestó que tras el éxito obtenido todos estos años, se sigue implementado este ambicioso programa en el que participan distintas organizaciones y asociaciones, como es el caso de la Asociación Flora, Fauna y Cultura de México, A.C.

"La continuidad y seguimiento de cada uno de los esfuerzos de conservación, así como en trabajo apegado a los estándares nacionales para el cuidado de las tortugas, aporta un gran valor en la investigación de la especie; favoreciendo a la preservación a través del conocimiento, situación que ha repercutido en el éxito del programa a lo largo de estos años", puntualizó.

Fotografías en alta resolución: https://mega.nz/#F!NCJBgIgA!i1I_TGO3O0TLiR9wclkZsw

Reconoce RCI a Bahia Principe Riviera Maya Resort

Los prestigiados reconocimientos otorgados son: RCI Gold Crown Resort, Premio Todo Incluido RCI Premier y RCI Excelente Servicio.

Riviera Maya 22 de mayo 2019.- En el mundo del turismo existen varios premios distintivos que son codiciados por las empresas de la industria, y pocos son tan renombrados como los premios de RCI.

En esta ocasión, **Grand Bahia Principe Tulum, Grand Bahia Principe Coba y Luxury Bahia Principe Sian Kaán** fueron reconocidos con tres de estos muy codiciados galardones, que se entregan entre otras cosas por su calidad superior y servicio excepcional.

RCI Gold Crown Resort, es la distinción más alta que Resorts Condominiums International tiene para condecorar, de hecho, sólo ofrece esta distinción a alrededor del 10% de los resorts que participan en el programa, basado en el desempeño de cada categoría de las tarjetas de comentarios recopilados durante un período de 12 meses.

Es de resaltar que los resorts que reciben la distinción RCI Gold Crown, son muy buscados y amados por los viajeros de todo el mundo.

Cabe mencionar que el premio **Todo Incluido RCI Premier**, está basado en la calidad global, y un nivel ejemplar de servicio, además de una calificación de 4.0 o mayor en los ratings de TripAdvisor.

Con mucho que ofrecer, un alto nivel de calidad en servicio al cliente y un sinfín de formas para que los huéspedes puedan disfrutar sus estancias, no es de extrañar que **Grand Bahia Principe Tulum, Grand Bahia Principe Coba y Luxury Bahia Principe Sian Kaán** se hayan distinguido con el prestigiado reconocimiento **RCI Excelencia en Servicio.**

Por tal motivo, todos los que integran este complejo, se comprometen a seguir ofreciendo la mayor calidad en el servicio para una placentera estancia de sus visitantes.

Fotografía en alta resolución: https://mega.nz/#F!saJDyQoB!vBfrYfkO382yRbo5pyTHRA

Fotografía: Israel Navarro Director de Luxury Bahia Principe Sian Ka ´an, Javier González Director de Grand Bahia Principe Tulum y Luis González Director de Grand Bahia Principe Coba.

Bahia Principe Riviera Maya Resort refrenda su compromiso de Empresa Saludable.

*Obtiene exitosos resultados de la campaña **"Gana Perdiendo Kilos" .***

Riviera Maya, 22 de mayo 2019.- Para **Bahia Principe Riviera Maya Resort** la salud y bienestar de sus colaboradores es de gran importancia, por ello, puso en marcha la exitosa campaña **"Gana Perdiendo Kilos".**

El programa integral se realizó con el apoyo de un grupo de profesionales en esta área, quienes de manera gratuita ofrecieron a los participantes un atractivo plan de acompañamiento físico y nutricional, que les permitió alcanzar la meta de tener una mejor calidad de vida saludable.

En los últimos cuatro años, Grupo Piñero ha destinado más de 7,5 millones de euros al programa **"Empresa saludable"**, orientado a mejorar la calidad de vida de sus más de 15.000 empleados.

Pablo Patón, director de recursos humanos explicó que desde el día 22 de enero de este año, se puso en marcha la campaña **"Gana Perdiendo Kilos"** y resaltó, que es muy importante crear conciencia en el personal sobre el cuidado de la salud.

Reconoció también el apoyo de las familias de los inscritos al programa, ya que fueron durante estos meses los motores, para que se alcanzará el objetivo planteado con disciplina, constancia y determinación.

"Es importante crear conciencia sobre el cuidado de la salud, por ellos mismos y por su familia; durante estos meses los participantes experimentaron los beneficios de una vida saludable, no sólo desde los números que marcaba la báscula, sino también en el estado anímico y el nivel de energía que ellos mantienen hasta el momento", apuntó.

Al respecto, Tania Guadalupe Garduño Sánchez, nutrióloga certificada, quien se mantuvo al frente de esta campaña, reconoció el esfuerzo y la disciplina de los hombres y mujeres que decidieron aceptar el reto.

“El logro ha sido de todos, iniciamos con un gran grupo de inscritos, quienes con gran entusiasmo siguieron al pie de la letra el programa, y después de estos meses obtuvimos que el 45% se mantuviera en el plan integral diseñado para ellos; han adoptado nuevos hábitos en su alimentación y condición física. Los resultados son exitosos”, señaló.

Los más destacados en la campaña **“Gana Perdiendo Kilos”** son:

Martha Cobos 7.85 Kgs - 5.3% grasa
Genaro Orduña 7.25 Kgs - 4.6% grasa
Jesús López 6.7 Kgs - 2.6 % grasa
Rodolfo Valdovinos 5.85 Kgs - 2.8 % grasa
Alida Antonio 5.15 Kgs - 3.8% grasa
María Guillén 17 Kgs
Francisca Montero 17 Kgs
Concepción García 38 Kgs

Fotografía en alta resolución: https://mega.nz/#F!VTpGCaZZ!ciOGj7ZCRgO9roGI0lb_Bg

DÍA MUNDIAL DEL MEDIO AMBIENTE 2019

Grupo Piñero reduce un 4% su huella de carbono por estancia en 2018 en Bahia Principe Hotels & Resorts

- *Esta disminución se enmarca en su 'Plan estratégico de eficiencia energética 2018-2020', que ha logrado reducir otras de sus emisiones.*

- *Desde 2017, la compañía ha incorporado a su estrategia el cumplimiento con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de Naciones Unidas.*

4 DE JUNIO DE 2019.- Con motivo de la celebración este miércoles 5 de junio del Día Mundial del Medio Ambiente, sumándonos a la iniciativa de la ONU Medio Ambiente, bajo el lema #sincontaminaciondelaire Grupo Piñero, grupo turístico líder en el segmento vacacional, ha anunciado que, en 2018, su división hotelera, Bahia Principe Hotels & Resorts, redujo un 4% la huella de carbono emitida por cada estancia en sus establecimientos respecto a 2017. En concreto, durante el pasado ejercicio, la compañía emitió 3.230 toneladas de CO2 menos que el año anterior, gracias a su firme compromiso con la preservación del medio ambiente y a iniciativas e inversiones concretas en plantas de cogeneración o en la formación de su plantilla, entre otras.

Mediante esta reducción de sus emisiones, Grupo Piñero continúa contribuyendo a la consecución del Objetivo de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas (ONU) de 'Acción por el clima: uno de los ODSs recogidos desde 2017 en su plan de negocio y mediante el que colabora para disminuir la contaminación del aire en los destinos en los que opera.

Además, también ha conseguido reducir su huella ecológica mediante un plan de movilidad sostenible iniciado en 2017. Como consecuencia de ello, hoy Grupo Piñero cuenta con el 100% de los vehículos eléctricos en sus campos de golf y un 90% de los vehículos de transporte de clientes en los hoteles y complejos son eléctricos.

En palabras de Antonia del Toro, Directora de Responsabilidad Social Corporativa de Grupo Piñero, “para nosotros es trascendental seguir avanzado en materia de sostenibilidad ambiental con el fin de cuidar y colaborar con el medio ambiente. Este 2019 continuamos trabajando en mejorar nuestras emisiones de C02 a la atmósfera. Estamos incorporando en nuestros hoteles equipos de alta eficiencia energética y energías renovables, continuamos con el plan de movilidad sostenible y con la implantación del sistema de gestión de residuos en todas las unidades de negocio del grupo y estamos trabajando en nuestro proyecto #mejorsinplasticos”.

Las medidas que han hecho posible estos ahorros de emisiones forman parte del ‘Plan estratégico de eficiencia energética 2018-2020’ de Grupo Piñero, mediante el cual la compañía ha llevado a cabo un seguimiento de sus consumos, ha invertido en mejorar la eficiencia energética de sus equipos industriales, ha implementado una política de compras sostenibles, ha firmado acuerdos para el suministro de energías de fuentes renovables y ha formado a sus equipos en buenas prácticas ambientales.

Bahia Principe Golf Patrocinador oficial del Yellowbird Golf Classic

28 DE MAYO DE 2019.- Este pasado 24 de mayo, en el Glen Abbey Golf Club en Oakville, Ontario, Canadá se llevó a cabo el YellowBird Charity Golf Classic.

Este torneo se realiza en apoyo de la YellowBird Charitable Foundation, organización sin fines de lucro y que tiene por objeto mejorar las condiciones sociales de distintos destinos turísticos en el Caribe.

El torneo atrajo a un gran número de asistentes y 120 golfistas que disfrutaron de un gran día, donde las divisiones de Bahia Principe Residences y Bahia Principe Golf tuvieron presencia siendo patrocinadores oficiales con un premio a Hole in One. El premio consistía en una semana de vacaciones, en uno de las propiedades de lujo en Bahia Principe Residences en Riviera Maya, complementada con una semana de golf ilimitado en el Riviera Maya Golf Club del propio Bahia Principe.

-"Para Bahia Principe la responsabilidad social es un punto fundamental. Además de los esfuerzos que realizamos en apoyar el desarrollo de las comunidades en los destinos en los que tenemos presencia, nos complace participar en otras iniciativas como el YellowBird Charity Golf Classic"- comentó el director de marketing corporativo de Bahia Principe Residences y Bahia Principe Golf, Rodrigo Padilla.

En esta ocasión, no hubo ganador del premio al Hole in One, pero por tratarse de un evento altruista y en congruencia con la línea de responsabilidad social de grupo Piñero, el premio fue subastado entre los participantes. Siendo el afortunado ganador de la subasta, Krim Benaissa, de Global Business Travel Association. Lo recaudado en dicha subasta, a través y durante el evento fue a beneficio de la fundación YellowBird.

Desde que se creó la YellowBird Charitable Foundation hace casi diez años, ha donado más de un cuarto de millón de dólares a iniciativas educativas en todo el Caribe y América Latina y en los últimos años, Bahia Principe ha participado como patrocinador del YellowBird Charity Golf Classic apoyando tan loable causa.

Link de fotografías en alta resolución: https://www.dropbox.com/sh/5n9zucpr039sja5/AAB-VmbdM87G3Yc6lU-82QdN0a?dl=0

Riviera Maya Golf Club festeja el 4 de junio dedicado al golf femenino

"Women´s Golf Day 2019" *se ha celebrado en más de 900 campos de golf, en 52 países y con más de 50,000 mujeres participando.*

Riviera Maya 5 de junio del 2019.- Con un magnífico torneo, varias actividades relacionadas con el deporte y más de 50 mujeres que se dieron cita alrededor de las 16:00 Hrs. en las instalaciones de Riviera Maya Golf Club, se conmemoró el día dedicado al golf femenino. Evento organizado por Bahia Principe Residences y Bahia Principe Golf.

Todas las jugadoras participaron en alguna de las actividades que se realizaron como; *"El drive más largo"*, *"Bola en green en el driving range"*,*"Campeonato en el putting green"*, *"Campeonato de aproach en el chipping area"* entre otras.

Las entusiastas golfistas disfrutaron de un día soleado, en uno de los mejores campos en la Riviera Maya. Las ganadoras del torneo fueron Anne DeBose y Caroline Taylor con una puntuación de 34 como equipo.

"Women's Golf Day es una iniciativa a nivel mundial que Bahia Principe Golf, junto con Bahia Principe Residences, realiza para las mujeres de todas las edades que quieran participar, acercarse al golf si nunca lo han hecho o simplemente jugar un torneo con sus amigas si son asiduas a este deporte. Es una tarde en que se les invita a pasar un rato divertido, dedicado para ellas." comentó Mariana Hidalgo, Gerente de Marketing de Riviera Maya Golf Club.

Por otro lado, con alrededor de 40 mujeres, se impartió una clínica que iniciaría a la participantes en este deporte que es cada vez más popular entre las mujeres, impartida por Mario Bedia.

El evento cerró con broche de oro con un muy animado cóctel entre las participantes, teniendo como locación las inmediaciones de la Casa Club del Riviera Maya Golf Club con la presencia de Vanessa Vignali, Directora Corporativa de Bahia Principe Golf y Fernando Padrón, Director de Golf Riviera Maya, quienes estuvieron pendientes en todo momento de que este día fuera inolvidable.

Riviera Maya Golf Club festeja el
4 de junio dedicado al golf femenino

De esta forma concluyó una emisión más de ***"Women´s Golf Day"*** en Riviera Maya Golf Club, competencia donde toda golfista quiere participar.

Fotografía en alta resolución: https://mega.nz/#F!9GAiTCaI!U8SDGh-YvepSru6wRI39GQ

Acerca de Grupo Piñero

Grupo Piñero es un grupo turístico español presente en toda la cadena de valor de la industria vacacional. Ocupa posiciones de liderazgo internacional en el segmento vacacional y basa su propuesta de valor en tres pilares: su capacidad de generar confianza; un servicio que persigue la excelencia, la cercanía y la atención al detalle; y una relación calidad/precio única en sus distintos segmentos de actividad. Grupo Piñero, que cuenta con un equipo integrado por 14.700 profesionales, gestiona 9 millones de estancias turísticas al año de clientes de más de 30 países. En 2018, registró unas ventas de 819 millones de euros.

Grupo Piñero cuenta con tres unidades de negocio: Living Resorts, para su actividad hotelera y residencial, y en que cuenta con 27 establecimientos y más de 14.000 habitaciones en República Dominicana, México, Jamaica y España, complejos residenciales y campos de golf; Travels, para sus marcas de turoperación (Soltour) y receptivo (Coming2); y Services, que agrupa otros servicios (transporte sostenible dentro de complejos, realización de vídeos y reportajes fotográficos, actividades lúdicas...).

En aplicación de su estrategia de RSC, Grupo Piñero está comprometida a ser una empresa saludable y sostenible: sensible al bienestar de sus profesionales y que realiza una contribución económica, social y medioambiental positiva en las demarcaciones en las que opera.

Sobre Bahia Principe Residences Riviera Maya

Bahia Principe Residences Riviera Maya es un residencial de lujo ubicado en Riviera Maya - México. Se trata de uno de los desarrollos inmobiliarios de Grupo Piñero y constituye una de

las ofertas más exclusivas de bienes raíces en Riviera Maya. El complejo es uno de los desarrollos inmobiliarios de la zona con más demanda, en el que se ofertan lotes, departamentos y villas de la más alta calidad. El Proyecto se encuentra ya muy consolidado y gran parte de su inventario vendido.

Sobre Riviera Maya Golf Club

Riviera Maya Golf Club cuenta con 27 hoyos repartidos en 2 campos, uno de 18 hoyos par 72 y otro de 9 hoyos par 3. En su espectacular paisaje destacan los lagos, los cenotes, la selva autóctona y el magnífico diseño con el sello Robert Trent Jones II. El club queda integrado en el complejo de Bahía Príncipe de México y está situado en la zona de Riviera Maya, a 25 km de la localidad de Tulum, el destino turístico más de moda de la zona.

Para mayor información por favor contacte a:

Marketina® Agencia de Mercadotecnia y Relaciones Públicas. www.marketinaa.com

Lorena Herrastí
Tel. 984 136 1054 lherrasti@marketinaa.com

Brenda Larrión
Tel. 998 7347493 blarrion@marketinaa.com

Nuestras redes sociales:

@BahiaPrincipe

#BahiaPrincipe #BahiaPrincipeRivieraMayaResort

Bahia Principe Hotels & Resorts Official Accounts

https://www.facebook.com/bahiaprincipe

https://plus.google.com/+bahiaprincipe

https://twitter.com/BahiaPrincipe

https://www.youtube.com/c/bahiaprincipe

https://instagram.com/bahiaprincipehotels

http://www.bahia-principe.com/blog/es/